



GUIDE BONUS

Stratégies de Motivation et de Renforcement

LE MOTEUR DE TOUT PROGRAMME ABA



FONDEMENTS

La motivation est le moteur

Les opérations motivationnelles (OM) modifient la valeur actuelle d'un renforçateur et l'effort que l'apprenant fournira pour l'obtenir. Évaluez la motivation avant de travailler une cible.



EO

La privation augmente la valeur et le comportement. Un apprenant affamé travaille pour une collation.



AO

La satiété diminue la valeur et le comportement. Après le repas, la nourriture ne fonctionne plus.



CAPTER OU PROVOQUER

Saisissez les OM naturelles ou provoquez-les pour créer une raison de répondre.



RÉSULTAT CLÉ

Présentez les demandes quand la motivation est forte. En contrôlant l'OM, vous contrôlez l'apprentissage, pas l'enfant.



BON À SAVOIR

Aménagez l'environnement avant l'essai. Provoquez une petite OM plutôt que d'attendre que le comportement se dégrade.

PRINCIPES FONDAMENTAUX

Ce qui rend le renforcement efficace

Une conséquence ne renforce que si elle augmente de façon fiable le comportement qu'elle suit. Ces quatre piliers déterminent son efficacité réelle.



Immédiat

Livrez en une à deux secondes pour que l'apprenant l'associe à la bonne réponse.



Contingent

Donné seulement après le comportement cible, jamais gratuitement ni pour des approximations non sollicitées.



Cohérent

Chaque intervenant renforce le même comportement de la même façon, partout.



Individualisé

Basé sur les préférences actuelles de l'apprenant, confirmées par une évaluation continue.

SI LE COMPORTEMENT N'AUGMENTE PAS, CE N'EST PAS DU RENFORCEMENT.

MENU DE RENFORÇATEURS

Types de renforçateurs

Puisez dans plusieurs catégories de renforçateurs pour toujours disposer d'une option forte et adaptée à l'apprenant.

**Alimentaire**

Renforçateurs primaires : petites bouchées ou gorgées.

**Tangible**

Jouets préférés, fidgets ou objets à tenir.

**Activité**

Accès à un jeu apprécié ou une pause active.

**Social**

Éloges, chatouilles, tapes, attention partagée.

**Jeton**

Points conditionnés échangés contre un renforçateur.

**OBJECTIF À LONG TERME**

Associez les renforçateurs primaires et tangibles aux renforçateurs sociaux, puis estompez vers un renforcement social et naturel.

**BON À SAVOIR**

Ne présumez jamais des préférences. Réalisez une évaluation formelle et laissez le comportement classer les items.



CONTRÔLE INSTRUCTIONNEL

Appariement : devenez la source des bonnes choses

Avant de poser des demandes, associez-vous et l'espace de travail au renforcement pour que l'apprenant vienne vers vous volontiers.

1

Donnez librement au début

Offrez les items préférés sans contingence. N'exigez rien pour rassurer l'apprenant.

**BUT**

Créer la confiance.

2

Arrivez avec les bonnes choses

Contrôlez l'accès pour que les meilleurs renforçateurs viennent de vous, pas de l'étagère.

**RÈGLE**

Vous = plaisir.

3

Suivez l'initiative de l'apprenant

Rejoignez son jeu préféré et enrichissez-le sans le détourner ni le corriger.

**MÉTHODE**

Participez.

4

Introduisez de petites demandes faciles

Glissez des consignes simples à forte probabilité, puis renforcez généreusement.

**DÉBUT**

Peu d'effort.

5

Maintenez l'appariement

Ré-appariez après les séances difficiles ou les pauses pour garder l'approche forte.

**QUAND**

Répétez.

**RÉSULTAT CLÉ**

Le contrôle instructionnel se gagne par l'appariement, pas par des exercices de conformité ou des demandes croissantes.

DISTRIBUTION

Programmes de renforcement

Renforcez richement quand une compétence est nouvelle, puis clairsemez le programme pour maintenir le comportement sans distribution constante.

**ACQUISITION**

Utilisez un renforcement continu (FR1) : renforcez chaque bonne réponse.

**RATIO**

Passez à VR3 à VR5 : renforcez après un nombre variable de réponses.

**INTERVALLE**

Renforcez la première bonne réponse après un délai fixé.

**COMMENT CLAIRSEMER**

Augmentez l'exigence progressivement, une étape à la fois. Si les réponses chutent, revenez au dernier programme efficace.

**BON À SAVOIR**

Les programmes variables produisent des réponses stables et résistantes à la satiété, d'où leur efficacité pour maintenir les compétences.



SYSTÈMES

Construire une économie de jetons

L'économie de jetons comble le délai entre l'effort et la récompense, gardant la motivation stable sur toute une séance.

1

Choisissez vos jetons

Optez pour des jetons clairs et faciles à distribuer : étoiles, jetons ou tableau.

2

Définissez les comportements cibles

Précisez quelles réponses rapportent un jeton, en termes observables.

3

Fixez le taux d'échange

Décidez combien de jetons valent un renforçateur ; commencez bas pour rester atteignable.

4

Choisissez de bons renforçateurs

Proposez plusieurs items très préférés pour que les jetons gardent leur valeur.

5

Distribuez immédiatement

Remettez le jeton dès que le comportement survient, avec un éloge.

6

Clairsemez avec le temps

Augmentez l'exigence de jetons à mesure que la compétence se stabilise.

OUTILS DU QUOTIDIEN

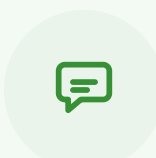
Premack et « D'abord / Ensuite »



Le principe de Premack utilise une activité à forte probabilité pour en renforcer une moins probable. Formulé en « D'abord, ensuite », il reste simple pour tout aidant.

**LE PRINCIPE**

L'accès à une activité préférée dépend de la réalisation préalable de la tâche moins appréciée.

**EXEMPLE**

« D'abord tes chaussures, ensuite on va au parc. » Les chaussures mènent au parc, donc l'effort augmente.

**À FAIRE**

Restez concret et honorez le « ensuite » à chaque fois.

**L'ORDRE COMPTE**

Énoncez la demande d'abord, la récompense ensuite, jamais l'inverse.

**ASTUCE**

Associez un support visuel « D'abord/Ensuite » à la phrase pour clarifier la contingence avant la tâche.



MAINTIEN

Garder des renforçateurs puissants

La satiété épuise discrètement la force d'un renforçateur. Gérez l'accès pour que vos meilleurs items soutiennent l'effort.

1

Alternez les renforçateurs

Variez les items entre essais et séances pour qu'aucun ne s'use.

**POURQUOI**

Contre la satiété.

2

Utilisez de petites quantités

Donnez de petites portions et de brefs accès pour multiplier les essais.

**BUT**

Plus d'essais.

3

Gardez le meilleur pour le difficile

Réservez les meilleurs renforçateurs aux demandes les plus exigeantes.

**AJUSTEZ**

Effort à la valeur.

4

Réservez certains items à la séance

Limitez les renforçateurs les plus forts aux séances pour qu'ils restent spéciaux.

**CONTRÔLE**

Limitez l'accès.

**PRINCIPE CLÉ**

Refaites régulièrement les évaluations des préférences. Elles évoluent : le favori d'hier peut ne plus motiver aujourd'hui.

BIEN DISTINGUER

Corruption ou renforcement

Les deux offrent quelque chose de désiré, mais le moment et l'intention les opposent. L'un développe des compétences ; l'autre récompense par accident le comportement problème.

RENFORCEMENT

- ✓ Planifié à l'avance dans le programme.
- ✓ Donné après le comportement cible.
- ✓ Contingent à une réponse précise et définie.
- ✓ Renforce les compétences à développer.

CORRUPTION

- ✗ Offert sur le moment pour stopper l'escalade.
- ✗ Donné pendant ou avant le comportement problème.
- ✗ Réactif, sans contingence planifiée.
- ✗ Apprend que la crise débloque des récompenses.

**ATTENTION**

N'offrez jamais un item préféré pour arrêter une crise. Cela renforce la crise et la rend plus probable.

**LE TEST**

Demandez-vous : l'ai-je planifié avant le comportement, et est-il mérité par la réponse voulue ? Si oui, c'est du renforcement.



RÉSOLUTION DE PROBLÈMES

Quand la motivation est faible

Quand les réponses stagnent, suivez ces vérifications dans l'ordre avant de conclure à une incapacité de l'apprenant.

1

Refaites une évaluation des préférences

Vérifiez que le renforçateur est toujours désiré ; faites une évaluation MSWO rapide.

2

Augmentez l'OM

Créez de la valeur par une brève privation ou une opération d'établissement provoquée.

3

Réduisez l'exigence de la tâche

Revenez à une étape plus facile ou ajoutez des incitations pour garantir la réussite.

4

Enrichissez le renforcement

Augmentez l'ampleur, la qualité ou l'immédiateté de ce que l'apprenant gagne.

5

Vérifiez la satiété

Changez de renforçateur si l'actuel a perdu son attrait.

**À RETENIR**

Une faible motivation est une donnée, pas de la provocation. Ajustez l'antécédent et le renforçateur avant de changer l'objectif.

METTEZ-LE EN PRATIQUE

Liste de vérification

Parcourez cette liste rapide avant et pendant chaque séance pour garder motivation et renforcement de votre côté.

**Évaluez d'abord les préférences**

Confirmez les renforçateurs du jour par une évaluation récente.

**Lisez et aménagez l'OM**

Présentez les demandes quand la motivation est forte ; provoquez-la si besoin.

**Renforcez immédiatement et de façon contingente**

Donnez en quelques secondes, uniquement pour la réponse cible.

**Adaptez le programme à l'objectif**

Continu pour les nouvelles compétences, clairsemé pour le maintien.

**Alternez pour éviter la satiété**

Variez les renforçateurs et gardez les plus forts pour le difficile.

**Ne renforcez jamais le comportement problème**

Gardez une distribution planifiée ; évitez la corruption sous pression.

LA MOTIVATION D'ABORD, L'INSTRUCTION ENSUITE.

